Alla c.a. della RUP Dott.ssa Daniela De Vincentis

cultura@comune.grottaglie.ta.it

Settore 6: Pubblica Istruzione, Turismo, Cultura e Sport Comune di Grottaglie

OGGETTO: Relazione descrittiva "I AZIONE (Ottobre – Dicembre 2025)" – Progetto "Galattica Rete Giovani Puglia" – Nodo di Grottaglie. CUP: J41B24000790003 – CIG: B8BCC9A1DB

Con la presente si sottopone alla Vostra attenzione il report relativo alla prima fase di attuazione del rifinanziamento del progetto in oggetto, riguardante il trimestre Ottobre – Dicembre 2025.

Le attività svolte in questo primo periodo sono state orientate al consolidamento del ruolo del **CREA! Laboratorio Urbano** quale hub sociale e culturale di riferimento per la città di Grottaglie, in continuità con i risultati ottenuti nella precedente progettualità e in linea con gli obiettivi prefissati dalla Determina n. 2394 del 23/10/2025.

Di seguito si riporta il dettaglio degli interventi realizzati e dei risultati conseguiti.

1. Panoramica Generale e Gestione degli Spazi

Il trimestre in esame ha confermato e rafforzato la centralità del CREA! nelle dinamiche giovanili e culturali del territorio. I dati di affluenza e partecipazione registrano un trend in costante crescita, testimoniato in primis dall'ampliamento della community professionale interna: rispetto alla singola realtà presente durante la prima fase di Galattica, oggi il primo piano della struttura ospita ben **quattro realtà in coworking**. A ciò si aggiunge una frequentazione quotidiana da parte degli studenti delle scuole secondarie di Grottaglie, che hanno eletto il Laboratorio Urbano a luogo privilegiato per lo studio e l'aggregazione. Dal punto di vista operativo, la struttura beneficia ora del supporto attivo di n. 2 operatori del Servizio Civile Regionale (SCR), la cui presenza garantisce una migliore gestione dei flussi e delle attività. Si segnala, infine, un incremento sostanziale delle richieste di prenotazione delle aree comuni per appuntamenti esterni, sintomo di una crescente fiducia da parte della cittadinanza e degli enti del terzo settore verso la struttura.

2. Attività di Comunicazione

Le attività di promozione e disseminazione non hanno subito interruzioni, registrando anzi un significativo *boost* a partire dal mese di ottobre 2025. La strategia comunicativa è stata implementata attraverso un approccio ibrido:

- **Offline:** Investimento mirato su materiale di stampa e cartellonistica presente in loco per migliorare la fruibilità degli spazi e la conoscenza delle iniziative.
- **Online:** L'attività si è concentrata prevalentemente su Instagram, canale d'elezione per il target di riferimento, con una programmazione editoriale intensificata volta a coinvolgere costantemente gli *stakeholders*.
- **Newsletter:** È stata attivata una newsletter periodica (con cadenza bisettimanale o mensile, in funzione del calendario eventi), strumento che si sta rivelando fondamentale per fidelizzare l'utenza e aggiornarla tempestivamente su tutte le opportunità offerte dal nodo Galattica.

La pianificazione per i prossimi mesi prevede il mantenimento di questo standard comunicativo per massimizzare la partecipazione a tutte le azioni previste.

3. CREALearning! – Formazione

In ottemperanza a quanto previsto per la "I Azione", è stato riattivato il filone formativo *CREALearning!*. L'attività di punta di questo trimestre è stata il corso **"CREAHandMade!"**, un laboratorio di ceramica tenuto dal docente ed esperto locale Cosimo Orlando. Il corso ha registrato un'ottima adesione, coinvolgendo un'utenza trasversale con un target d'età compreso tra i 15 e i 32 anni, in piena linea con le finalità delle politiche giovanili regionali. Il successo dell'iniziativa pone basi solide per la programmazione della prima parte del 2026, che vedrà l'attivazione di ulteriori corsi di formazione gratuiti, la cui promozione avverrà attraverso i canali social ufficiali.

4. Visionary – Cartellone Invernale

Il 16 dicembre 2025 si è tenuto il primo appuntamento del cartellone *Visionary*, con uno spettacolo di *stand-up comedy* a cura dell'artista pugliese Giacomo Cartesio. L'evento ha visto la partecipazione attiva di oltre 35 spettatori. Il riscontro positivo di questo primo evento ha permesso di strutturare con maggiore consapevolezza i successivi due appuntamenti previsti dal cartellone, che sono stati calendarizzati per la prima parte di gennaio 2026. Tale scelta strategica mira a garantire un'offerta culturale continua, coprendo periodi e giorni non convenzionali per arricchire il palinsesto cittadino.

5. AWA Sound (I Edizione)

Per quanto concerne l'azione *AWA Sound*, finalizzata alla realizzazione di due progetti discografici, il trimestre è stato dedicato alla delicata e fondamentale fase di **pre-produzione e allestimento tecnico**. Considerata la complessità del processo creativo e produttivo, e facendo tesoro dell'esperienza maturata nella precedente edizione (che ha permesso a giovani artisti emergenti di calcare palchi prestigiosi e

stringere collaborazioni con aziende di settore), si è ritenuto prioritario dedicare questi primi mesi alla costruzione delle fondamenta tecniche del progetto. Questa fase propedeutica è indispensabile per garantire agli artisti selezionati un ambiente di lavoro professionale, in cui poter esprimere al meglio la propria identità musicale. Le attività di produzione vera e propria proseguiranno senza soluzione di continuità nei prossimi mesi, con l'obiettivo di replicare e superare gli standard qualitativi già raggiunti.

Si riporta, in calce al presente documento, la documentazione fotografica attestante le attività svolte.

Restando a disposizione per qualsiasi chiarimento, si porgono cordiali saluti.

Grottaglie, lì 31 dicembre 2025

Dott. Pietro Antonio Lenti
Presidente AWA – A.P.S.

dott. Pietro Antonio Lenti
PIETRO ANTONIO LENTI
31.12.2025 14:08:21 GMT+02:00

- **COMUNICAZIONI UFFICIALI CREA! + PREPARAZIONE AWA SOUND**







- COMUNICAZIONI CREAHandMade!







AWAPRODUCTIONS

AWA A.P.S.

C.F. 90260600730 - P.I. 03260540731
SEDE LEGALE: Via P. Mascagni 25/A - Grottaglie (TA) | *SEDE OPERATIVA:* CREA! Laboratorio Urbano - Grottaglie (TA)
awaproductions.it • info@awaproductions.it • awa-aps@pec.it • 099 5620 481

- COMUNICAZIONE “VISIONARY”





