Alla c.a. della RUP Dott.ssa Daniela De Vincentis

cultura@comune.grottaglie.ta.it

Settore 6: Pubblica Istruzione, Turismo, Cultura e Sport Comune di Grottaglie

OGGETTO: Relazione descrittiva "II AZIONE (Gennaio – Settembre 2026)" – Progetto "Galattica - Rete Giovani Puglia" – Nodo di Grottaglie c/o CREA! Laboratorio Urbano.

CUP: J41B24000790003 – CIG: B8BCC9A1DB

Rif.: Convenzione di Affidamento in Co-progettazione ex art. 55 D.Lgs. 117/2017 (Determina Dirigenziale n. 2394 del 23/10/2025)

Con la presente si sottopone alla Vostra attenzione la relazione descrittiva relativa alla **II AZIONE (Gennaio – Settembre 2026)** per le attività del Piano Locale di Interventi del Nodo Galattica di Grottaglie, gestito in co-progettazione da AWA A.P.S. presso la struttura comunale "Torrente del Vento" in Via Mastropaolo 123.

Nel corso di questa seconda tranche temporale, l'azione del presidio si è concentrata sull'erogazione di opportunità formative professionalizzanti, sull'attivazione di percorsi curricolari e trasversali con le scuole superiori del territorio e sul potenziamento dell'offerta culturale e aggregativa estiva, consolidando il Laboratorio Urbano come polo attrattivo e sicuro per le nuove generazioni dell'arco ionico.

Di seguito si riporta il resoconto analitico e discorsivo degli interventi realizzati.

1. CREALearning!

In continuità con gli obiettivi di potenziamento delle competenze giovanili e di contrasto al disorientamento post-diploma, la linea d'azione CREALearning! ha visto lo svolgimento di **3 percorsi laboratoriali** (di cui uno integrato a recupero della programmazione della I tranche). L'adesione complessiva ha registrato una media di circa **30 corsisti effettivi totali**, confermando l'interesse verso ambiti pratici e spendibili nel mercato creativo contemporaneo.

- **CREAHandMade! 2.0 (Corso di Decorazione e Tecniche Ceramiche):**
  Condotto dal maestro artigiano Cosimo Orlando, il corso ha approfondito le tecniche avanzate della decorazione, smaltatura a immersione, ingobbio e gestione della cottura nei forni. Il percorso non si è limitato al perfezionamento tecnico individuale, ma ha promosso una dinamica di co-creazione collettiva: i giovani partecipanti hanno lavorato alla realizzazione di manufatti artistici e di un'opera corale destinata all'esposizione pubblica presso l'HI! Welcome Point di Grottaglie,

intrecciando l'identità ceramica secolare del quartiere con la creatività emergente under 35.

- **CREAVision! (Corso Base di Filmmaking):**
  Guidato dal fotografo e videomaker Simone Lacorte, il percorso è stato avviato il 26 febbraio 2026 ed è stato strutturato sul principio dell'imparare facendo (*learning by doing*). Articolato inizialmente in una fase propedeutica di 4 incontri d'aula dedicati all'ideazione, scrittura della sceneggiatura e linguaggio dell'inquadratura, il corso si è successivamente trasformato in un set operativo a tutti gli effetti. I partecipanti hanno formato una vera e propria troupe cinematografica, sperimentando a rotazione i ruoli di regia, fotografia, presa diretta audio e montaggio, giungendo alla finalizzazione di un cortometraggio collettivo.

- **CREADigital! (Social Media Management & Strategia Digitale):**
  Avviato il 10 aprile 2026 sotto la docenza della Web Marketing Manager Chiara Carlucci, il percorso ha risposto all'esigenza di convertire l'uso passivo dei social media in competenze spendibili a livello professionale. Il percorso ha affrontato la costruzione di piani editoriali complessi, il copy per i new media, l'analisi delle metriche di conversione e la gestione dell'advertising su scala agenziale. Il modulo ha funto anche da incubatore di talent scouting, permettendo ad AWA A.P.S. di individuare profili meritevoli da inserire nei team di produzione e comunicazione dei festival ed eventi culturali del territorio.

2. Phantom – 1: PCTO

In conformità con l'azione esecutiva dedicata alla produzione editoriale e multimediale (evoluzione del format di podcasting contemplato nel PLI), AWA A.P.S. ha coordinato e finalizzato il percorso **Phantom – 1**, trasformando il laboratorio audio/video del presidio in una redazione operativa e aperta alla comunità scolastica:

- **Co-progettazione e Raccordo Istituzionale:**
  L'intervento ha visto il coinvolgimento strutturato di **3 classi terze del Liceo Statale "G. Moscati" di Grottaglie**, attivando **oltre 60 studenti**. I ragazzi sono stati inseriti in un flusso di lavoro altamente professionalizzante, guidati dal team tecnico ed editoriale in tutte le fasi della produzione: dal brainstorming iniziale alla redazione dei copioni, fino all'utilizzo sul campo di telecamere, microfonia da studio, regia luci e montaggio in post-produzione.

- **Output Editoriale e Circuitazione:**
  Il lavoro laboratoriale ha generato un corpus editoriale di **12 puntate video integrali**, interamente trasmesse e catalogate sul canale YouTube dedicato *Phantom Tape*, garantendo una diffusione duratura e accessibile.

- **Scouting Musicale Regionale:**
  Ciascuna puntata ha ospitato uno dei **12 artisti emergenti pugliesi** selezionati attraverso un lavoro di scouting trasversale su tutti i generi musicali (dall'urban al cantautorato, all'elettronica). Il confronto diretto tra studenti e giovani musicisti ha stimolato un dialogo peer-to-peer autentico sui

temi della produzione indipendente, dell'espressione artistica e dell'autoimprenditorialità culturale in Puglia.

3. Visionary – Cartellone Culturale Estivo

Durante la stagione estiva, la programmazione di spettacolo dal vivo è tornata ad animare gli spazi del CREA! con il secondo cartellone della rassegna **Visionary**, curato in collaborazione con la rete *Frisa Comedy Club* e ospitato all'aperto sul terrazzino della sede di Via Mastropaolo 123. Il format ha puntato sulla stand-up comedy senza filtri come linguaggio d'elezione per aggregare i giovani, totalizzando una **media di 50 spettatori a serata** (con appuntamenti sold-out registrati su piattaforma di prenotazione):

- **24 Luglio 2026 – Spettacolo Monografico con Mattia Grossi:** Apertura della stagione estiva affidata alla comicità satirica e tagliente di Mattia Grossi (classe '90), che ha coinvolto un folto pubblico giovanile affrontando tematiche generazionali, nevrosi contemporanee e vita quotidiana con un ritmo incalzante.

- **20 Agosto 2026 – Format Corale Comedy Club:** Una serata dinamica a rotazione sul palco che ha visto esibirsi ben 7 comici del circuito pugliese e nazionale (*Ale Tonda, Antonella Lombardo, Francesco Chirico, Francesca Belmonte, Francesco Lenti, Giovanni Cicala, Rex*), creando una staffetta di risate e stili espressivi differenti che ha registrato il tutto esaurito.

- **4 Settembre 2026 – Il Gran Finale con Maristella Losacco:** Chiusura in grande stile della rassegna estiva con il "*Maristella Losacco Show*". L'artista barese, docente di giorno e comica di notte (già nota al pubblico televisivo per le sue partecipazioni a Comedy Central), ha portato in scena uno spettacolo ad alto tasso di ironia e disillusione sociale, catalizzando l'attenzione del pubblico con riflessioni lucide sul lavoro, le relazioni e le ipocrisie quotidiane.

4. Comunicazione, Disseminazione e Brand Identity

Tutte le iniziative della II Azione sono state supportate da una strategia editoriale multicanale:

- **Attività Digitale:**
  La diffusione si è concentrata sul profilo Instagram ufficiale (@crea.laboratoriourbano), mediante una programmazione visiva coordinata, video-recap delle serate sul terrazzo, clip estratte dal format Phantom e rimandi costanti ai form di registrazione.

- **Rispetto delle Linee Guida Regionali:**
  In coerenza con le prescrizioni di Galattica e delle Politiche Giovanili della Regione Puglia, i prodotti grafici interessati hanno integrato la corretta identità visiva e la serie istituzionale dei loghi.

A completamento dell'attestazione delle attività realizzate, si trasmettono in allegato al presente documento le grafiche di comunicazione e la documentazione fotografica comprovante l'effettivo svolgimento dei corsi, delle produzioni e degli eventi di rassegna.

Si resta a disposizione per qualsiasi chiarimento in merito all'attuazione del presente semestre operativo e per la conseguente emissione della relativa fattura per la liquidazione della II Azione, ai sensi dell'art. 5 della vigente convenzione.

Grottaglie, lì 16 settembre 2026



Giuseppe Marangella
Direttore dei Progetti e Sviluppo
AWA – A.P.S.